

## EMPLOI

### Opération recrutement chez Century 21

L'agent immobilier Century21 lance une grande campagne de recrutement dans tous l'Hexagone. 1000 postes sont à pourvoir au total, dans 17 métiers différents, de la gestion locative à la transaction, en passant par les métiers transversaux de support. Une quinzaine des personnes sont notamment recherchées dans les quatre départements de l'ouest de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence et Hautes-Alpes. → Une réunion d'information sur les métiers proposés est prévue le 23 octobre à 18 h 30 à Marseille (Novotel Marseille est La Valentine au 184, avenue de Saint-Menet). Plus d'informations sur [www.lesmeilleurstalents.com](http://www.lesmeilleurstalents.com)

## LE CHIFFRE

# 2<sup>e</sup>

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 2<sup>e</sup> région de France pour le nombre de jours de tournages : 6 730 en 2018, correspondant à des retombées économiques directes de 132 millions d'euros pour le territoire, grâce à l'effet levier du crédit d'impôt.

## PRIX MED4AGE

### La genouillère connectée Ted orthopedics récompensée

Créée par Arnaud Pioli, ingénieur en business développement de start-up, Ted Orthopedics, accompagnée par l'incubateur Belle-de-Mai, vient de recevoir le prix "Med4age" pour sa solution innovante visant à améliorer la qualité de vie des seniors. La jeune pousse développe une genouillère intelligente, un assistant d'auto-rééducation connecté dédié aux patients souffrant d'arthrose du genou. Ce prix, d'un montant de 98 000 € va lui permettre de valider cliniquement une nouvelle génération de soins de traitement de la douleur, dans le but de lancer un produit spécifique d'ici 18 mois.



/PHOTO DR

## L'INNOVATION

### Rinku, le design sur-mesure accessible et écolo



Pour réaliser cette table ou cette chaise imitation marbre, Raphaël Ceï utilise ici des réservoirs de véhicules recyclés.

/PHOTOS G.V.L.

Ici, on coupe, on ponce, on peint et on assemble. Rinku ("relier" en japonais), c'est d'abord l'histoire de deux potes qui ont la même vision de l'entrepreneuriat vertueux et responsable. Designer de formation, Raphaël Ceï avait envie de voler de ses propres ailes tout comme Sébastien Lenzi, un serial entrepreneur qui avait déjà lancé en 2007 Paris authentic - une visite de la capitale en 2 CV - ou encore importé en France les premières enceintes Bluetooth avant de créer tout récemment Wecy, l'appli qui permet au consommateur de trouver au plus près de chez lui l'enseigne ou le magasin qui pourront récupérer produits électriques, high tech et autres bouteilles ou emballages plastiques.

Les deux acolytes commencent à dessiner et réaliser ensemble des meubles en utilisant le design paramétrique (une approche innovante du design numérique qui permet de générer des formes à géométrie complexe à partir de l'exploitation d'une grande quantité de données). "Cela permet de réaliser plusieurs centaines de modèles d'un même schéma de chaise par exemple en jouant sur la forme et la matière, explique Raphaël



Ceï, bref de permettre la conception de mobilier sur-mesure sans surcoût excessif."

C'est ainsi que Rinku voit le jour il y a quelques mois. Installé dans les locaux de Ici Marseille, le duo d'entrepreneurs utilise des panneaux de bois ou de plastiques recyclés (pots de yaourts ou des emballages). "Nous avons également rétroflexion sur le procédé de fabrication. Nous sommes capables d'aménager une unité de production dans un conteneur afin de se rapprocher d'un site ou d'un chantier. Nous sommes à la recherche de financement pour réaliser une unité autonome en énergie grâce à des panneaux solaires."

En attendant, le mobilier Rinku design se dévoile sur internet.

G.V.L.

## ÉCHOS D'ÉCO

### FORUM

#### Financer l'innovation, mode d'emploi

Parlons peu, parlons sous. Financer une entreprise innovante, pas si simple ? Rendez-vous le 3 octobre prochain au Pôle média de la Belle-de-Mai, à Marseille, pour assister au Forum du financement de l'entreprise innovante Provence (Fimed). Levée de fonds, crypto-monnaies, dispositifs d'aide, incubation/excubation... Des intervenants de choix (avocats, business angels, grands comptes régionaux) y sont attendus et dispenseront des conférences toute la matinée.

→ Le 3 octobre, de 9 h à 12 h 30 au Pôle média Belle-de-Mai. Inscription gratuite sur [www.fid-med.com/provence/](http://www.fid-med.com/provence/)

### RENDEZ-VOUS

#### Les Cafés de l'entrepreneuriat reprennent

L'association des commerçants (Acam) du quartier de Belsunce, à Marseille, reprend mercredi une initiative déployée depuis quelque temps dans le cadre de son Club de l'entrepreneuriat : celle des "cafés de l'entrepreneuriat", pour permettre aux acteurs économiques du quartier de se rencontrer. Alain Gargani, président de la Confédération des petites et moyennes entreprises du département et de la région sera présent.

→ Le 25 septembre, à partir de 9 h 30 au café-hôtel Louise-Michel, 31 rue des Petites Maries (Marseille 1<sup>er</sup>). Inscriptions auprès de Marina Mendy par mail à [marinamendy@gmail.com](mailto:marinamendy@gmail.com) ou téléphone 06 60 10 19 33.

### LA VISITE



#### Cyril Vidal

Le patron de Crosscall, la PME aixoise spécialisée dans la conception et la commercialisation de smartphones outdoor capables de résister aux intempéries, ouvre mardi les portes du nouveau siège de l'entreprise, à la rencontre de ceux qui font grandir Crosscall depuis 10 ans. La société représente 3 % de parts de marché de la téléphonie mobile, ce qui n'est pas négligeable quand on voit qu'Apple affiche 17 %. La volonté de Crosscall est de devenir une marque mondiale et de s'implanter sur de nouveaux continents. Après l'Australie, ce sera sans doute le Canada et les États-Unis.

## Unistellar livre ses premiers télescopes

### Double victoire pour la start-up marseillaise : la livraison des eVscope et la validation scientifique de la Nasa



Arnaud Malvache, Franck Marchis et Laurent Marfisi procèdent aux premières livraisons de l'eVscope capable d'observer, de reconnaître et répertorier les planètes les plus lointaines.

/PHOTO DR

C'est une étape importante pour Unistellar, la start-up du Pays d'Aix développant un télescope connecté grand public révolutionnaire, installé aujourd'hui à Marseille. Après avoir levé 2,1 million d'euros en avril (la société avait déjà procédé à une première levée de fonds de 2,7 millions d'euros via le crowdfunding pour précommercialiser plus de 2 000 eVscopes), démarre les premières livraisons de son télescope unique, puissant et compact. Le premier du genre permettant de rendre enfin visibles galaxies, nébuleuses et autres comètes dans toute leur splendeur.

"C'est le résultat de deux ans de travail intensif, commente Arnaud Malvache, l'un des trois cofondateurs. Le cœur du produit est développé en France, le reste (la fabrication et l'assemblage) est opéré en Chine, à Shanghaï. 2 700 eVscopes ont été commandés (1 600 via Kickstarter, 500 sur Indiegogo, le reste sur le site). Nous livrons les premières unités la semaine pro-

chaine dont certaines à Marseille. Vous savez, plus de 50 % de nos ventes concernent l'Amérique du Nord et un tiers l'Europe. La part restante touche le reste du monde (Australie, Japon...)"

Et d'ajouter : "Nous souhaitons qu'à terme ce télescope devienne le cadeau de Noël idéal. Nous travaillons sur une version plus grand public, avec toujours cette volonté de développer la "science citoyenne". Cet objet connecté, simple d'utilisation, est aussi un outil de science participative, permettant à ses utilisateurs de contribuer à des découvertes astronomiques.

Mais l'autre satisfaction du moment est la reconnaissance scientifique de la Nasa. Début septembre, une équipe Unistellar s'envolait pour Oman afin d'utiliser l'eVscope pour l'observation de l'astéroïde Orus. Une première ! L'équipe répondait

ainsi à l'appel de la Nasa à la communauté des astronomes pour contribuer à sa mission spatiale Lucy, faisant de l'observation une démonstration du potentiel de la science citoyenne.

"Oman était l'endroit le plus propice sur Terre pour observer Orus, rappelle Arnaud Malvache. Grâce à nos observations et données collectées, nous avons pu obtenir une courbe de la trajectoire de l'astéroïde, permettant de préciser le point d'observation idéal pour une étude qui sera menée en novembre en Australie. C'est à 200 km de ce qu'avait prévu la Nasa. Cela va permettre de recentrer le point d'observation. Cette validation est pour nous très importante. Nous sommes trois anciens chercheurs, un seul est encore en activité et nous voulons participer à faire avancer la science."

Geneviève VAN LEDE

### REPÈRES

Créée en 2015, la start-up du Pays d'Aix qui dispose désormais de locaux à Marseille compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs dont deux aux USA.

## CULTURE

### La Fnac ouvre à Arles

La Fnac ouvre les portes d'un nouveau magasin à Arles, le 16 octobre prochain. La Fnac Arles s'étendra sur une surface de vente de 800 m<sup>2</sup> et sera située dans Shopping promenade, la nouvelle zone commerciale de 19 000 m<sup>2</sup>, située au nord d'Arles et aux portes des Alpilles. Ce nouveau magasin Fnac appartient aux franchisés Aurélie et Julien Fouilhé, et sera dirigé par Jean-Marc Bijowski, qui a auparavant exercé dans le secteur de la distribution de produits culturels. Il sera accompagné d'une équipe de 15 collaborateurs.

## SANTÉ

### Les pépites santé régionales à Préventica Grand-Sud

Logiciels de santé connectée, robots interactifs, solutions de dépistage de drogues écologiques, scellé électronique connecté, assistant de prévention des risques par l'intelligence artificielle, EPI avec protection contre les arcs électriques, espaces acoustiques connectés pour open space, cinéma comme outil pédagogique de prévention, extincteurs avec additif écologique... Autant d'innovations à découvrir auprès des 400 exposants de Préventica Grand-Sud du 8 au 10 octobre prochains au parc Chanot à Marseille. Aux côtés des leaders nationaux et internationaux présents, plus d'une cinquantaine d'entreprises des régions Paca et Languedoc viendront faire valoir leur expertise et proposer leurs solutions. Parmi elles, 2J Process, Espergo, Nouvelle R', Edti box...

→ Du 8 au 10 octobre, parc Chanot, mardi et mercredi de 9 h à 18 h 30, puis jeudi de 9 h à 18 h. Plus d'informations sur [www.preventica.com](http://www.preventica.com).

## L'EXPÉRIMENTATION

### Euromob facilite la mobilité des actifs

Lauréate de l'appel à projets Solu-Mob lancé en 2018 par la Métropole Aix-Marseille, la Cité des métiers d'Euroméditerranée développe depuis des solutions expérimentales pour faciliter la mobilité des actifs sur le territoire. En avril 2018, Euromob, premier volet, a été mis en route. Cet onglet, accessible sur l'application gratuite de la Cité des entrepreneurs, permet à l'utilisateur, géolocalisé, de prendre connaissance en temps réel des options de transport (bus, vélo, autopartage) qui existent autour de lui, horaires de passage inclus. Depuis une semaine, Euromob se double désormais de deux initiatives complémentaires, visant, dans le même esprit à "réduire la pollution et la congestion, en faisant comprendre que modes de déplacements alternatifs peuvent être plus efficaces que la voiture personnelle", selon Sébastien Bergé-Lefranc, conseiller mobilité du projet.

D'abord, un "pack mobilité", qui va être expérimenté pendant deux mois par une cinquantaine de personnes : 40 salariés du territoire, et 10 actifs en recherche d'emploi. Le concept ? Un entretien d'une heure, gratuit, afin de réaliser un "diagnostic mobilité" en fonction des besoins de l'utilisateur pour ses trajets professionnels. Puis le testeur prend un abonnement de transport public, complété d'un coupon gratuit valable sur plusieurs trajets en voitures partagées, avec Citiz et Twizzy. Enfin, la troisième initiative, gratuite, elle aussi, de la Cité des entrepreneurs, consiste à proposer des "ateliers mobilité" d'1 h 30 aux entreprises afin de sensibiliser les salariés. Trois initiatives encore au stade de l'expérimentation qui pourraient, en cas de succès, être déployées à plus grande échelle sur un territoire en mal de mobilité.

M.DG.