

## RENDEZ-VOUS

La belle "Bleue" va faire chavirer l'hypercentre



Spectacles de rue, sorties en mer, flâneries sont au programme du premier rendez-vous "Au Bout la Mer" aujourd'hui. / PHOTO DR

C'est un rendez-vous, initié par la mairie du 1<sup>er</sup> secteur et destiné à être renouvelé trois fois par an. *Au Bout la Mer* propose de mêler arts et sciences, fête et réflexion dans l'espace public de l'hypercentre. Le coup d'envoi est donné aujourd'hui, avec *Bleue*, dont la direction artistique a été confiée à Karwan et sa directrice Annie Guiot.

Dès 10h, le public célébrera la Méditerranée sous toutes ses formes : en dansant sur le parvis de l'opéra avec une artiste du Ballet national de Marseille (*lire en P. 11*), à travers une balade autour du Vieux-Port en écoutant les sons de l'environnement captés dans différents lieux ([www.desmondessaucieux-deloireille.net](http://www.desmondessaucieux-deloireille.net)), en participant au festival des sciences (*lire en P. 4*), en débattant au Palais de

la Bourse, en écoutant des histoires (télécharger l'application Street Science et choisissez la Sardine), en frissonnant devant les prouesses ici d'un funambule, là d'un acrobate (*lire aussi en P. 11*), en sirotant un cocktail dans le port antique du musée d'Histoire de Marseille, podcast aux oreilles (entre 11h et 13h; 14h-17h), et même en s'offrant une virée en mer d'une heure au départ du Muзем (pour 5€ seulement, toutes les places ont déjà trouvé preneurs) avant de finir la soirée au Muзем dès 20h30 devant une projection de clips et du documentaire *L'homme a mangé la terre* de Jean-Robert Viallet.

L.M.

Détails et informations pratiques de la manifestation (gratuite) à retrouver sur le site [www.bleue-festival.org](http://www.bleue-festival.org)

## Euromed'tier : 300 offres d'emploi à saisir en 24 heures

Le salon ouvrira ses portes mardi au World trade center Marseille-Provence

Une journée pour trouver un job. Après une édition 100 % digitale en 2020, Euromed'tier revient ce mardi 12 octobre dans un salon physique au World trade center Marseille-Provence. Avec plus de 40 entreprises présentes et 300 offres à la clef, c'est devenu l'un des grands rendez-vous de l'emploi du territoire. Au programme : job dating, ateliers de coaching, simulations d'entretiens filmés, conférences et ateliers vivants autour des métiers du BTP (bâtiment et travaux publics).

"Le salon est ouvert à tous et répond aux besoins des entreprises locales. C'est un lieu pour rencontrer en direct des recruteurs, s'informer, découvrir des métiers et les possibilités de formations, souligne Sandra Chalinet, présidente de la Cité des entrepreneurs. Ce n'est pas une vitrine, il y a de véritables attentes aussi bien du côté des demandeurs d'emploi que des employeurs."

Sur place, un espace de 1000m<sup>2</sup> où tous les domaines d'activité sont représentés : banque, hôtellerie, immobilier, assurance, restauration, services d'aide à la personne... Des opportunités portées par de grands groupes comme Banque populaire, Bouygues, NH Hôtel, Golden Tulip, Printemps ou encore l'armée de



Cette 14<sup>e</sup> édition met le BTP à l'honneur, mais pas que : hôtellerie, restauration, assurance, banque, services à la personne sont toujours des secteurs qui emploient. / ARCHIVES F.S.

"Ce n'est pas une vitrine, il y a de véritables besoins."

Terre et de l'Air. Dans le lot, le BTP sera mis à l'honneur. Un secteur que la crise n'a pas interrompu et qui représentera environ un tiers des offres proposées au salon.

"Chaque année, on s'adapte au territoire. Aujourd'hui, le bâtiment est une filière en tension.

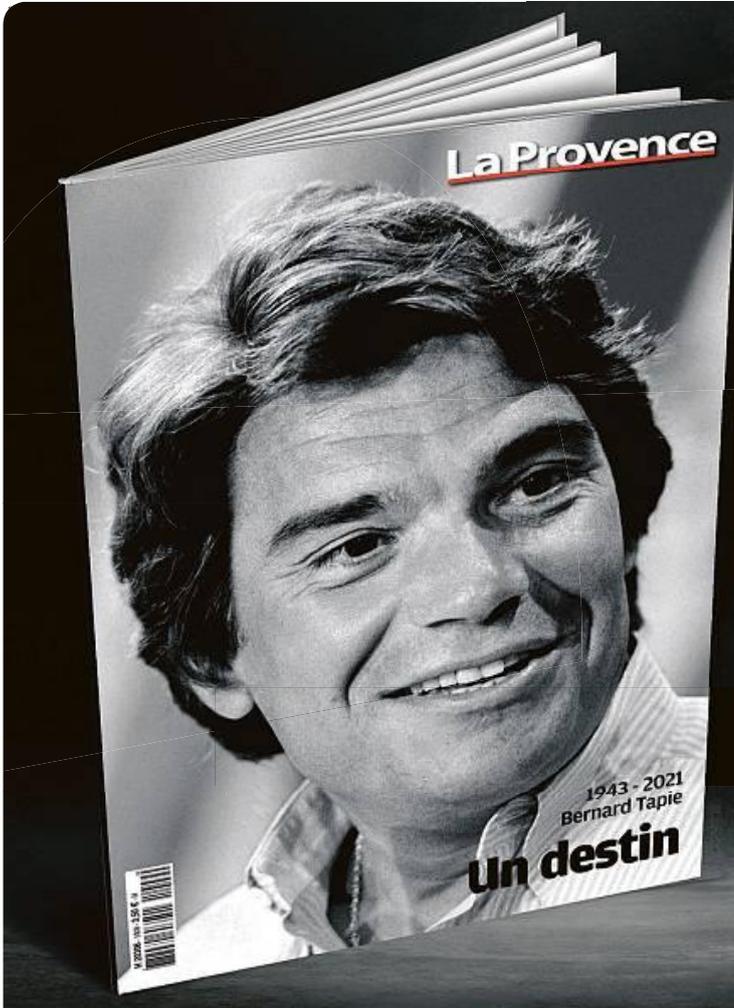
Dans ce cadre, la fédération du BTP avec Euroméditerranée va mettre en place des formations sur plusieurs années pour révéler au grand public, notamment aux jeunes, la diversité des métiers. Dans les arrondissements où les opérations d'Euromed sont implantées, nous avons la volonté d'associer les habitants, leur dire qu'ils peuvent être parties prenantes et participer à la transformation de leurs quartiers. Cela crée de la richesse immédiate sur le périmètre. Le BTP, ce n'est pas que le mar-

teau-piqueur ! Il y a aussi des métiers de conception et réflexion, insiste Stéphane Ghio, directeur du développement économique à Euroméditerranée. La féminisation du BTP est aussi un enjeu que nous portons dans une démarche d'inclusion. Les femmes sont complètement légitimes et leur place est en croissance. Autour du développement durable, l'agriculture urbaine, les circuits courts, il y a de nouveaux usages et compétences qui émergent. Les femmes ne doivent rien s'interdire."

Historiquement, Euromed'tier était un salon des métiers au service des entreprises. Aujourd'hui, il a évolué sur la formation. "Cela permet aux gens de repérer un métier porteur qui les intéresse et trouver la formation, l'alternance ou l'apprentissage qui leur permettra d'accéder à ces emplois, précise Sandra Chalinet. Car ce salon donne une visibilité sur les besoins futurs et les tensions à l'instant présent. Cette année, nous avons notamment vu revenir les entreprises de l'hôtellerie et de la restauration, confrontées à une pénurie de main-d'œuvre avec la crise. C'est très concret."

A.A.

Euromed'tier, mardi 12 octobre de 10h à 17 heures au World trade center, 2, rue Henri-Barbusse (1<sup>er</sup>). [www.euromedtier.com](http://www.euromedtier.com)



# LES MILLE VISAGES de Bernard Tapie

Dimanche 3 octobre, Bernard Tapie s'éteignait chez lui à l'âge de 78 ans. Chanteur, homme d'affaires, président de l'OM, homme de médias, ministre mais aussi acteur... Bernard Tapie a vécu mille vies, toujours avec passion. À cette occasion, La Provence publie un numéro exceptionnel de 68 pages retraçant le destin hors-normes du «Boss».

**Témoignages, anecdotes, photos exclusives...**

**Hors-série de «La Provence» hommage à Bernard Tapie**

**EN KIOSQUE**

**3,50€** CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

ET SUR [boutique.laprovence.com](http://boutique.laprovence.com) →



